

Axes stratégiques	Objectifs stratégiques	Buts (à long de...)	Finalités (à fin de...)	Moyens (actions prioritaires) pour y arriver			Bilan 2023		
				2023	2024	2025			
Axe 1. Formation innovante	1.1. Implémenter le PEC 2021	Adopter le programme ou cadres nationaux (PEC 2021) Renforcer la modularité des programmes (options) Favoriser l'articulation entre enseignements et expériences pratiques Positionner le niveau ES ou ses unités éducatives, en conformité avec les attentes (art. 1, al. 1) de l'OCCE ES ou du DIER	Former du personnel de terrain compétent en vue de l'évolution dans les 10-15 ans Tenir compte de l'évolution sociétale et professionnelle Adapter la formation à ce qui est attendu du niveau ES dans les structures (leadership; conduite de projet) Tenir compte au maximum des opportunités d'une formation duale Maximiser la visibilité, notamment par rapport aux expériences pratiques	Assurer la validité 2023 en adaptant les adaptations nécessaires Veiller à l'accréditation de la formation auprès du SEFR Dresser un bilan de la mise en œuvre de l'adaptation des 2èmes filières Assurer l'accréditation des 2èmes filières			Réalisations et indicateurs - Remise 2023 avec nouveaux PEC - Importance travail réalisé par toute l'équipe pour une rentrée avec une validité 2023 sous le PEC 2021 et une validité 2023 à intégrer - Adaptation du 6-portfolio en septembre 2023 - Aménagement des nouveaux locaux - Rhodanie 60 - Poursuite de l'évaluation en coll. avec HEFF ; maintien de l'engagement d'un stagiaire en sc. de l'éducation 2024 - Gestion des étudiant.e.s terminant avec l'ancien PEC, selon parcours particuliers - Démarrage des processus d'accréditation avec le SEFR	Moyens non affectés	
	2. Renforcer la didactique du corps enseignant	Bénéficier d'enseignants.es formés.es Disposer de modalités pédagogiques et évaluatives pertinentes et diversifiées	Garantir la qualité de la formation Disposer de professionnel.les à même de proposer théor. pratique, de porter un regard critique sur sa propre pratique et de penser leur posture professionnelle en son évolution	Mettre en place un outil transversal d'évaluation du programme de corps enseignant Mettre en place un outil d'évaluation au service de l'amélioration continue du corps enseignant Proposer un catalogue de formation continue ouvert aux professionnel.les dans le cadre du PEC2021 Mettre en place un plan interne de politique de formation, y compris pour les CC	Mettre une évaluation auprès de l'ensemble des partenaires quant à la qualité des professionnel.les mis.es sur le marché (R) Conduire une réflexion sur l'organisation des filières (profil métier responsable de filière) et profil pédagogique (responsable de l'ingénierie de formation) (R)		Retourlement de 4 RR, dont un pour l'AC et une en externe Important travail du groupe FA et poursuite de l'intégration Important travail d'intégration des nouveaux élèves FA par l'équipe Cours interne avec Mme Cortès (DOC) et avec le prof. Michel Vandenberg Mise en place d'un tableau synoptique des évolutions de la formation Catalogue de FC maître (JRH) proposé et publié.	Pos de politique interne de formation mise en place, y compris pour les CC. Faute de temps	
	3. Développer le numérique dans la formation	Capituler sur l'expérience COVID Développer le recours à la classe inversée et à la pédagogie par l'action	Veiller à permettre le virage numérique, tant dans la formation que dans la pratique des futurs professionnel.les	Évaluer et si nécessaire compléter le programme du PEC2021 pour veiller à former les professionnel.les aux enjeux du numérique	Évaluer et si nécessaire compléter le programme du PEC2021 pour veiller à former les professionnel.les aux enjeux du numérique			Évaluer et si nécessaire compléter le programme du PEC2021 pour veiller à former les professionnel.les aux enjeux du numérique	
	4. Répondre aux besoins du marché en termes de besoins en personnel	Garantir prospectivement le bassin de recrutement de futur.e.s étudiant.e.s au service des structures de l'accueil de l'enfance, y compris dans le secteur parascolaire Maintenir le niveau de formation du personnel des structures d'accueil aux tendances actuelles (durabilité de la formation)	Maintenir le professionnalisme des structures d'accueil de l'enfance Garantir prospectivement le bassin de recrutement de futur.e.s étudiant.e.s au service des structures de l'accueil de l'enfance Participer à la qualité du management des structures d'accueil de l'enfance	Ouverture d'une classe supplémentaire Ouverture d'une classe pilote filière AC Conduire une enquête quant au devenir des anciens étudiant.e.s	Collaboration avec ADRS pour conduire une enquête sur le devenir des EDE (cf. enquête ADRS sur le devenir des ASE) Renforcer la communication autour de l'attractivité de la formation		Effectif de 140 étudiant.e.s y compris filière AC Ouverture de la filière AC avec 10 étudiant.e.s Négociation réussie avec l'Etat pour passer d'un modèle de nombre de classes à nombre d'étudiant.e.s Réalisation d'une enquête "travail" sur le devenir des anciens étudiant.e.s Collaboration avec ADRS pour conduire une enquête sur le devenir des EDE (cf. enquête ADRS sur le devenir des ASE)		
	5. Renforcer les partenariats avec les autres acteurs de la formation	Développer des partenariats avec les autres acteurs de la formation en vue de développer l'interprofessionnel dans la formation S'appuyer de l'international dans une perspective d'innovation sociale et de formation Soutenir des projets internationaux (conférences, cours en partenariat...)	Renforcer l'image institutionnelle de l'esede (rapport SPAS) Être acteur d'innovation dans le secteur de l'accueil de l'enfance Capituler sur les expériences et relations intentionnelles en terme de veille professionnelle	Signer un contrat de partenariat avec la CRPE de Lille Explorer des partenariats avec des écoles belges, françaises et/ou québécoises	Impliquer le CRPE de Lille dans le hackathon Explorer des partenariats avec des écoles belges, françaises et/ou québécoises			Explorer des partenariats avec des écoles belges, françaises et/ou québécoises	
	6. Soutenir d'un environnement de formation propice aux apprentissages	Accroître la présence de l'esede en qualité d'acteur de la formation (IC, séminaires, manifestations...) Développer les relations internationales Valoriser les actions de partenariats	Garantir le meilleur environnement et les meilleures conditions d'apprentissage	Établir les dates d'échéance des principaux baux Planifier un éventuel déménagement de l'esede	Établir les dates d'échéance des principaux baux			Adaptation des locaux et évaluation en cours des besoins à venir	
Axe 2. Management engageant	2.1. Maintenir la qualité du management de l'esede	Assurer la qualité du suivi administratif des étudiants Garantir la qualité de l'environnement professionnel et d'apprentissage Soutenir le développement d'un management avec autorité déléguée Développer le numérique dans la gestion administrative	Offrir un environnement de travail agréable et propice au travail Offrir un environnement de formation accessible et propice à l'apprentissage	Planifier une GED administrative Introduire une matrice des responsabilités et de délégation des signatures Capsule vidéo de postures et bonnes pratiques (y compris en ligne) Revoir l'organisation des commissions afin de renforcer l'agilité et clarifier la répartition des responsabilités Analyser un renfort en personnel pour un soutien RH à 20%	Consulider la mise en œuvre de l'outil Planifier une GED administrative Introduire une matrice des responsabilités et de délégation des signatures Capsule vidéo de postures et bonnes pratiques (y compris en ligne) Finaliser les cahiers des charges et la nouvelle organisation de l'esede Analyser un renfort en personnel pour un soutien RH à 20%	Mettre en œuvre une GED administrative Mettre en œuvre les modalités de soutien RH	Mise en œuvre de la solution FileMaker Travaux de clarification des fonctions et des commissions et lancement d'une reorganisation de l'esede au regard de la taille et de la filière Conduire une analyse des risques psycho-sociaux, avec documents validés par l'ensemble du personnel	Finaliser une GED administrative Introduire une matrice des responsabilités et de délégation des signatures Capsule vidéo de postures et bonnes pratiques (y compris en ligne)	
	2.2. Renforcer le management risk	Réduire les risques d'attaques informatiques contre les infrastructures (protection) Veiller à l'intégrité des données (sauvegardes) Disposer d'une infrastructure informatique récente Veiller à la santé physique et psychique des collaborateurs, lycées et des étudiant.e.s	Garantir la continuité des services à l'esede Garantir l'intégrité des données (sauvegardes) et des données (sauvegardes) de protection	Valider les voies de fuite en cas d'incendie et faire un test avec pompier (rue à démantèlement) Mettre en place les dispositions légales en regard de la protection de la maternité	Valider les voies de fuite en cas d'incendie et faire un test avec pompier (rue à démantèlement) Mettre en place les dispositions légales en regard de la protection de la maternité			Liste des risques psycho-sociaux globaux	Valider les voies de fuite en cas d'incendie et faire un test avec pompier (rue à démantèlement) Mettre en place les dispositions légales en regard de la protection de la maternité
	2.3. Maintenir voire développer les certifications	Suivre la mise en place des documents Compléter la documentation en fonction des besoins Analyser la pertinence de mettre en place EDUQUA	Disposer d'un système qualité qui garantit la qualité des prestations et la pérennité des processus	Audit ISO de renouvellement Audit interne ISO à préciser Accréditation des nouvelles filières (PEC 2021) Analyser la pertinence de mettre en place EDUQUA	Audit ISO de certification Audit interne ISO à préciser Audit de surveillance des accreditations SEFR		Audit ISO réussi Audit interne réussi Réalisation de l'ensemble de la documentation de l'accréditation des 2èmes filières (= 2 classes) Lancement des processus d'accréditation	Analyser la pertinence de mettre en place EDUQUA	
	2.4. Soutenir un développement durable et responsable	Prendre les mesures nécessaires d'économie d'énergie Soutenir d'actes responsables Veiller à une consommation (y.c. déplacements) et à un recyclage responsables	Garantir l'engagement environnementale de l'esede	Nommer une personne sensible à cette problématique, porteur.e et force de proposition Réaliser un benchmark des mesures prises dans d'autres structures Répéter les mesures prises (ex : télétravail) Tenir compte de cette dimension dans le choix de démantèlement et d'aménagement	Nommer une personne sensible à cette problématique, porteur.e et force de proposition Réaliser un benchmark des mesures prises dans d'autres structures Répéter les mesures prises (ex : télétravail) Tenir compte de cette dimension dans le choix de démantèlement et d'aménagement	Définir une politique de limitation de la consommation de papier Analyser le tri des déchets (aménagement) et campagne de sensibilisation Valider le contrat avec CTA avec garantie de certaines normes Soutenir le développement de projets par ADEL ou au sein de la formation	Viser un LABEL (R)	Renforcement des UPH portant sur ces problématiques Choix de gts écologiques et durables Réaliser un benchmark des mesures prises dans d'autres structures Répéter les mesures prises (ex : télétravail) Tenir compte de cette dimension dans le choix de démantèlement et d'aménagement	
	2.5. Veiller à l'équité de genre	Soutenir de l'équité de traitement au sein du personnel et des étudiant.e.s Soutenir la promotion de la formation auprès des hommes Disposer d'une politique (LGBT...)	Participer socialement à l'équité de genre	Développer la formation IAC (qui journal criteux des hommes dans la profession) Promouvoir un groupe d'appartenance à hommes dans les structures d'accueil à			Ouverture de la filière AC, avec total équilibre (5 femmes 5 hommes)	Promouvoir un groupe d'appartenance à hommes dans les structures d'accueil à	
Axe 3. Communication proactive	3.1. Revoir l'identité graphique et médiatique de l'esede	Renforcer l'identité de l'esede Promouvoir l'image de l'esede	Imposer l'esede comme marque Augmenter la visibilité de l'esede au niveau international (rapport SPAS)	Créer une capsule vidéo du comportement en formation, en coll. avec étudiant.e.s (association) Conduire une analyse des besoins quant aux outils et modèles en conformité avec la charte Faire évoluer et implémenter charte Revoir la signalétique Conduire une analyse des besoins à venir en terme de locaux et d'évolution des locaux actuels Élaborer une charte de l'utilisation des locaux (boîtes de cours, catélectro...), en coll. avec étudiant.e.s (association) / sauf si démantèlement Analyser l'opportunité de systématiser l'usage de Newsletter	Créer une capsule vidéo du comportement en formation, en coll. avec étudiant.e.s (association) Conduire une analyse des besoins quant aux outils et modèles en conformité avec la charte Faire évoluer et implémenter charte Conduire une analyse des besoins à venir en terme de locaux et d'évolution des locaux actuels Dresser un bilan et adapter l'utilisation de Moodle Élaborer une charte de l'utilisation des locaux (boîtes de cours, catélectro...), en coll. avec étudiant.e.s (association) / sauf si démantèlement Analyser l'opportunité de systématiser l'usage de Newsletter	Dresser un bilan et adapter l'utilisation de la charte Revoir la signalétique	Aménagement de la terrasse Créer une capsule vidéo de présentation de l'esede : vidéo marketing Présence renforcée au salon des métiers	Conduire une analyse des besoins quant aux outils et modèles en conformité avec la charte Faire évoluer et implémenter charte Revoir la signalétique Conduire une analyse des besoins à venir en terme de locaux et d'évolution des locaux actuels Élaborer une charte de l'utilisation des locaux (boîtes de cours, catélectro...), en coll. avec étudiant.e.s (association) Dresser un bilan et mener des réflexions sur l'usage de Moodle Analyser l'opportunité de systématiser l'usage de Newsletter	
	3.2. Développer la communication digitale	Promouvoir l'image de l'esede Développer les outils et ressources pour les réseaux sociaux	Imposer l'esede comme marque (y GB) Augmenter la notoriété de l'esede Promouvoir et rendre visible les activités de l'esede	Déployer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux Définir une politique d'utilisation des réseaux sociaux (pour sur quel canal ?) Renforcer l'utilisation de LinkedIn institutionnel Mettre en place un tableau de bord de la communication esede	Déployer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux Définir une politique d'utilisation des réseaux sociaux (pour sur quel canal ?) Analyser les statistiques d'utilisation du intranet et des réseaux sociaux Mettre en place un tableau de bord de la communication esede	Analyser les besoins en RP	Maintien de l'engagement d'un stagiaire médiamaticien Forum 2023 : grande réussite Renforcer l'utilisation de LinkedIn institutionnel	Analyser les statistiques d'utilisation du site internet et de réseaux sociaux Forum 2023 : grande réussite Définir une politique d'utilisation des réseaux sociaux (pour sur quel canal ?) Mettre en place un tableau de bord de la communication esede	
	3.3. Développer un sentiment d'appartenance à l'esede	Fédérer les étudiant.e.s et alumni Renforcer le sentiment d'appartenance des chargés de cours Renforcer le sentiment d'appartenance du personnel fae	Créer une communauté autour de l'esede Fédérer les chargé.e.s de cours	Impliquer ADEL dans le forum 2023 Impliquer ADEL dans le terme des diplômés 2023 Impliquer ADEL dans la 1ère journée Mettre en place une journée au vert du personnel (R)	Mettre en place une journée au vert du personnel (R)		Impliquer ADEL dans le forum 2023 Impliquer ADEL dans la remise des diplômés 2023 Impliquer ADEL dans la 1ère journée	Mettre en place une journée au vert du personnel (R)	
	3.4. Renforcer la communication autour des formations de l'esede	Accroître la présence de l'esede en qualité d'acteur de la formation (IC, séminaires, manifestations...) Valoriser les relations internationales Développer les actions de partenariats	Augmenter la visibilité et améliorer la réputation de l'esede (rapport SPAS)	Assurer le Forum 2023 Révisiter les espaces externes et les modalités de promotion de la formation (CPNV, Job info, salon formation et métier Forum Horizon...) Élaborer un concept de communication-publicité de nos formations Révisiter les espaces "les contacts" avec l'esede (réception, villes de terrain, signature mail, kit accueil des partenaires de la formation, accueil des nouveaux CC, experts, avec ses modalités d'accueil, d'inscription et de documentation en ligne	Mettre en œuvre les mesures d'amélioration identifiées desprocs "les contacts" Révisiter les espaces externes et les modalités de promotion de la formation (CPNV, Job info, salon formation et métier Forum Horizon...) Élaborer un concept de communication-publicité de nos formations Révisiter les espaces "les contacts" avec l'esede (réception, villes de terrain, signature mail, kit accueil des partenaires de la formation, accueil des nouveaux CC, experts, avec ses modalités d'accueil, d'inscription et de documentation en ligne	Assurer un Forum 2025 Mettre en œuvre les mesures d'amélioration identifiées desprocs "les contacts"	Forum 2023 : grande réussite Publicité dans le 20minutes, à l'occasion du salon des métiers (encart spécifique)	Révisiter les espaces externes et les modalités de promotion de la formation (CPNV, Job info, salon formation et métier Forum Horizon...) Élaborer un concept de communication-publicité de nos formations Révisiter les espaces "les contacts" avec l'esede (réception, villes de terrain, signature mail, kit accueil des partenaires de la formation, accueil des nouveaux CC, experts, avec ses modalités d'accueil, d'inscription et de documentation en ligne	
	3.5. Renforcer la communication interne	Développer les outils de communication et d'information internes Disposer d'un processus d'accueil des nouvelles collaborateur.licés	Mettre à disposition du personnel les formations nécessaires de manière facilitée	Revoir l'organisation des serveurs de fichier Déployer un intranet (formulaires internes, règlements internes...) Modalités d'information et conditions d'utilisation de réseaux sociaux (LinkedIn / YouTube...)	Revoir l'organisation des serveurs de fichier Modalités d'information et conditions d'utilisation de réseaux sociaux (LinkedIn / YouTube...)		Mise en place de l'intranet, remplaçant le répertoire GO sur le serveur (85 documents au 26 octobre 2023)	Revoir l'organisation des serveurs de fichier Modalités d'information et conditions d'utilisation de réseaux sociaux (LinkedIn / YouTube...)	